

# Norske museers opptak og bruk av lyd

## Rapport fra kartleggingen juni-august 2013

**Innhold**

1	Om undersøkelsen .....	4
2	Museene som deltok .....	5
3	Hva slags lydopptak har museene?.....	6
4	Hva slags egenproduserte lydopptak har museene? .....	7
4.1	Egenprodusert musikk og sang .....	8
4.2	Egenproduserte opptak av lydeffekter/kontentum/miljølyd.....	9
4.3	Egenproduserte opptak av intervjuer/monologer/samtaler .....	10
4.4	Egenproduserte opptak av annet lydmateriale .....	13
4.5	Mer om museenes egenproduserte lydopptak .....	14
5	Hva slags eksternt produserte lydopptak har museet?.....	16
5.1	Eksternt produsert musikk og sang .....	17
5.2	Eksternt produsert opptak av lydeffekter/kontentum/miljølyd .....	19
5.3	Eksternt produsert lydopptak av intervjuer/monologer/samtaler .....	20
5.4	Eksternt produsert lydopptak av annet lydmateriale .....	22
5.5	Mer om museenes eksternt produserte lydopptak .....	24
6	Digitalisering .....	25
6.1	Digitalisering av egenproduserte lydopptak .....	25
6.2	Digitalisering av eksternt produserte lydopptak .....	27

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

7	Hvordan brukes lydopptakene? .....	29
8	Hvordan gjøres opptakene tilgjengelige på forespørsel?.....	33
9	Regler for lydopptak.....	36
10	Forvaltningssystem .....	37
11	Registrering av metadata.....	40
12	Mer om museenes opptak og bruk av lyd .....	41
13	Noen tanker om norske museers forvaltning av lyd .....	42

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

## 1 Om undersøkelsen

Ringve museum i Trondheim er ansvarlig for Nasjonalt museumsnettverk for musikk og musikkinstrumenter. Norske museers bruk og opptak av lyd er et aktuelt tema for dette nettverket. Med norske museer menes i denne sammenhengen museer innenfor Norsk Museumsforbund samt etats- og universitetsmuseer.

Som et første skritt på veien mot høyere kvalitet i forvaltning og bruk av lyd ved norske museer, ønsket Ringve å få en oversikt over hvordan museene bruker og forvalter lydopptak i dag. Røe Kommunikasjon ble bedt om å bistå Ringve museum i å undersøke dette.

Undersøkelsen ble gjennomført ved hjelp av et nettbaserte verktøyet Questback i perioden 10. juni til 12. august 2013. 152 museer ble invitert til å delta, 50 % av dem, 77 museer, leverte svar. I tillegg ble de 60 museene som svarte uten å be om anonymitet, invitert til å gi flere opplysninger gjennom en supplerende undersøkelse. 23 museer leverte svar også i denne undersøkelsen.

Resultatet av undersøkelsen blir presentert på konferansen "Lyden av en gjenstand" i Trondheim 28. og 29. august 2013. Konferansen arrangeres av Ringve museum i samarbeid med Rockheim og Musikknettverket.

Undersøkelsen ble gjennomført med støtte fra Kulturdepartementet.

Takk til de 77 museene som i et par hektiske sommermånedene brukte tid på å bidra til at det nå for første gang foreligger en samlet oversikt over norske museers bruk av lyd!

Trondheim 16. august 2013  
Knut Røe  
daglig leder i Røe Kommunikasjon

Røe Kommunikasjon AS [www.roekommunikasjon.no](http://www.roekommunikasjon.no)  
TMV-kaia 1, 7014 Trondheim  
Telefon: 73 83 44 08 E-post: [post@roekommunikasjon.no](mailto:post@roekommunikasjon.no)  
Org.nr. 982 211 220

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

## 2 Museene som deltok

	Kulturhistorisk museum	Kunstmuseum	Spesialmuseum	Vet ikke	Annet	N
<b>1-2. Hva slags museum?</b>	67.6 %	8.1 %	12.2 %	0 %	12.2 %	74

	Færre enn 5000	5000 - 25 000	25 000 - 50 000	50 000 - 75 000	75 000 - 100 000	Flere enn 100 000	Vet ikke	N
<b>3. Antall besøkende i 2012</b>	13.7 %	32.9 %	24.7 %	6.8 %	1.4 %	19.2 %	1.4 %	73

	Færre enn 3	3 - 6	7 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 30	Flere enn 31	Vet ikke	N
<b>4. Antall lønnede årsverk i 2012</b>	13.9 %	12.5 %	12.5 %	16.7 %	13.9 %	8.3 %	19.4 %	2.8 %	72

	Færre enn 3	3 - 6	7 - 10	Flere enn 11	Vet ikke	N
<b>5. Antall ulønnede årsverk i 2012 (venneforeninger, frivillige, dugnader etc)</b>	60 %	15.7 %	2.9 %	5.7 %	15.7 %	70

### 6-10. Støtte, nettverk og konferanser

	Ja	Nei	Vet ikke	Annet	N
<b>7. Museet mottar midler fra Kulturrådet.</b>	56.7 %	34.3 %	6 %	3 %	67
<b>8. Museet deltar i Folkemusikkarkivnettverket.</b>	15.2 %	83.3 %	1.5 %	0 %	66
<b>9. Museet deltar på Norsk lydarkivkonferanse.</b>	9.2 %	84.6 %	6.2 %	0 %	65
<b>10. Museet deltar museet i / på andre nettverk /konferanser som er relevante for denne undersøkelsen.</b>	15.6 %	70.3 %	14.1 %	0 %	64

### 11. Andre nettverk/konferanser

1. Vi har et samarbeid mellom alle museene i Finnmark der vi bl.a. har diskutert et mulig felles prosjekt omkring digitalisering og dokumentasjon av lydopptak.
2. Samtidsnettverket, Kulturlandskapsnettverket

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

3. Nettverk for privatarkiv, museumsnettverk, samisk museumslag
4. Litteraturnettverket
5. Arkivnettverket for pop og rock
6. Fagdager med Representantskapsmøte i Rff
7. Samisk museumslag
8. Konferanse om immateriell kulturarv
9. Medlem i LLP, møter på privatarkivkonferanser i regi av LLP

## 12. Hvor i landet ligger museene som har deltatt?

Østfold	Akershus	Oslo	Hedmark	Oppland	Buskerud	Vestfold	Telemark	Aust-Agder	Vest-Agder
1.4 %	1.4 %	15.7 %	5.7 %	7.1 %	4.3 %	4.3 %	2.9 %	4.3 %	2.9 %

Rogaland	Hordaland	Sogn og Fjordane	Møre og Romsdal	Sør-Trøndelag	Nord-Trøndelag	Nordland	Troms	Finnmark	N
5.7 %	8.6 %	2.9 %	7.1 %	11.4 %	4.3 %	5.7 %	4.3 %	7.1 %	70

## 3 Hva slags lydopptak har museene?

### 13.

Har lydopptak	Har både egenproduserte og eksternt produserte lydopptak	Har bare internt produserte lydopptak	Har bare eksternt produserte lydopptak	Har ikke lydopptak	Vet ikke	N
89 %	63 % *	13% *	13% *	4 %	7 %	73

\* Tall beregnet ut fra resultatet av den supplerende undersøkelsen.

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

### Hvordan brukes museenes lydopptak?

Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke/vet ikke/annet
27 %	16 %	25 %	32 %

## 4 Hva slags egenproduserte lydopptak har museene?

14. - 19

	Har	Har ikke	Vet ikke	N
Musikk og sang	46.4 %	39.3 %	14.3 %	28
Lydeffekter/kontentum/miljølyd	21.7 %	60.9 %	17.4 %	23
Intervjuer, monologer, samtaler	97 %	3 %	0 %	33
Annet	35 %	35 %	30 %	20
Vet ikke	0 %	44.4 %	55.6 %	9

## 4.1 Egenprodusert musikk og sang

**20. «Gi din beste vurdering av hvor mange timer ditt museum har av egenproduserte lydopptak av musikk/sang. Hvis du ikke kan svare på det, kan du angi hvor mange lydopptak dere har.»**

1. Vi har minst 20 timer opptak fra lokalrevyer, spesielt fra revymiljøet i Honningsvåg.
2. Me har omlag 360 egenproduserte band med kanskje i gjennomsnitt 30 min pr band.
3. Me har omlag 150 kopiar av band frå andre arkiv og institusjonar.
4. mindre enn 1 time
5. Omlag 20 t.
6. Vi har ca. 24000 ljudspor av arkiv inspelningar fra olika håll
7. Har digitalisert 3.372 enheter, men noen av dem er deler av samme opptak. I tillegg 186 digitaliserte LP
8. ca 55 h (meget omtrentlig sum, da lybånd som regel ikke er notert skikkelig i "varighet" og avspillingshastighet varierer)
9. Svært få
10. Vi har 16 egenproduserte lydbåndopptak av lokale kor og orkestre. Vi har et opptak av Ludvig Nielsen, som var kantor i Nidaros domene. Han var født i Rakkestad.
11. Ca 25 timer
12. JMO har to lyddusjer med religiøs sang ca 6 minutter
13. Ett musikkopptak ca 4-5 minutter
14. Meg bekjent ikke noe
15. Vi har ikke registrert dette ordentlig enda, men jeg tror nok at vi har ca 50 timer med opptak av musikk/sang.
16. Dette har vi ikke oversikt over.
17. Ca 300 opptak
18. 10 t

**21 – 25. Hvilke medier er museets egenproduserte lydopptak av musikk/sang lagret på, og hvordan brukes de?**



Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

	Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke	Vet ikke	Annet	N
<b>Digitalisert</b>	54.5 %	45.5 %	18.2 %	9.1 %	0 %	0 %	11
<b>CD/LP/"steinkaker"</b>	36.4 %	27.3 %	18.2 %	27.3 %	0 %	0 %	11
<b>Lydbånd/lydkassetter</b>	27.3 %	54.5 %	36.4 %	18.2 %	0 %	0 %	11
<b>Voksruller</b>	0 %	0 %	0 %	85.7 %	14.3 %	0 %	7

**26. I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de egenproduserte lydopptakene av musikk/sang?**

	Helt avklart	Delvis avklart	Ikke avklart	Vet ikke	N
<b>I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de egenproduserte lydopptakene av musikk/sang?</b>	15.4 %	53.8 %	15.4 %	15.4 %	13

## 4.2 Egenproduserte opptak av lydeffekter/kontentum/miljølyd

**27. Gi din beste vurdering av hvor mange timer ditt museum har av egenproduserte lydopptak av lydeffekter/kontentum/miljølyd.**

1. Vi har en mengde spesialproduserte effekter som blir både lyd og lyssatt. Har vært brukt i ulike utstillinger. I temporære utstillinger har vi dessuten som gjennomgangsl lyd som er tilpasset. Total antall timer er vanskelig å vurdere.. 80 timer lyd totalt.
2. Minimalt, mest intervjumateriale.
3. ca. 3 minutter
4. 10 timer
5. Vi har ikke fullstendig oversikt over dette.
6. Omkring 50 timer
7. Vi har miljølyd i årets utstilling om funnet av et vikingskip i Lillesands skjærgård som foreligger på filmopptak/minnepenn, utlånt fra Norsk Maritims Museum, tilsammen ca. 15 minutter.
8. Vi har under planlegning omfattende miljølyd på snekkerverkstedet som vi er i gang med å sette opp på dugnadsbasis.

### Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

9. Kanskje 30 timer. Mye motorlyd, ellers opptak av bølger, måkekiskrik ...
10. Dette har vi ikke oversikt over. Vi har en rekke lydfiler som delvis brukes og delvis er planlagt brukt i "lyd-dusjer" i utstillingene.
11. 1 time
12. 30 minutter
13. ca 4 minutter, samt en "evig sløyfe" (loop)

### 28 – 32. Hvilke medier er museet egenproduserte lydopptak av lydeffekter/kontentum/miljølyd lagret på, og hvordan brukes de?

	Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke	Vet ikke	Annet	N
Digitalt	66.7 %	16.7 %	50 %	0 %	0 %	0 %	6
CD/LP/"steinkaker"	50 %	25 %	25 %	25 %	0 %	0 %	4
Lydbånd/lydkassetter	25 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	4
Voksruller	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	3

### 33. I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de egenproduserte lydopptakene av lydeffekter/kontentum/miljølyd?

	Helt avklart	Delvis avklart	Ikke avklart	Vet ikke	N
I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de egenproduserte lydopptakene av lydeffekter/kontentum/miljølyd?	33.3 %	33.3 %	0 %	33.3 %	6

## 4.3 Egenproduserte opptak av intervjuer/monologer/samtaler

### 34. Gi din beste vurdering av hvor mange timer ditt museum har av egenproduserte lydopptak av intervjuer/monologer/samtaler.

1. Vi et ukjent antall timer intervjuer med folk som opplevde krigen, tvangsevakueringen høsten 1944 og den første gjenreisningstida i Finnmark.
2. Minst 350 intervjuer av varierende lengde.
3. Nesten umogleg å svare på. Veldig mange av opptaka våre er ei blanding av intervju og musikk.
4. 3

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

5. ca 500 timer med intervju (dvs bare lyd)
6. ca 200 timer video (dvs lyd og bilde)
7. Materialet er ikkje vurdert i seinare tid og vi har ingen føresetnad for å gi eit realistisk svar.
8. ? Har ikke oversikt over ulike intervjuer etc. Har hatt intervju med utstillere etc. Omtrent 10 timer
9. ca 40 kassetter/bånd som alle er digitalisert
10. 500
11. Ca.25
12. 1500
13. Jeg (tror) det dreier seg om cirka 350-400 opptak, antakelig med en gjennomsnittlig lengde på en time. Intervjuer om tematikk som har vært og er sentral for museet dominerer. Reine sang- og musikkopptak, som åpenbart er denne undersøkelsens hovedobjekt har vi, meg bekjent ikke. Men det finnes eksempler på at informanter i samtale/intervju, har latt seg overtale til å synge noen strofer som har hatt relevans i forhold til det som har vært intervjutema. Å finne tilbake til slike sekvenser er imidlertid vanskelig.
14. Omlag 180 t.
15. 1 - Meg bekjent har vi bare ett opptak...
16. vi har i alle fall 100 timer egenproduserte intervjuer, muligens mer.
17. 30 timer
18. En del av inspelningarna er intervjuer
19. 200 timer
20. Tror det er ca en times opptak
21. Ca. 1200 timer
22. 50 timer
23. De aller fleste opptak inneholder både musikk/sang og intervjuer
24. ca 30 h (varighet ikke katalogisert nøyaktig).
25. Kanskje 20 t.
26. Vi har noen timers lydbåndopptak av samtaler med gamle historikere m.v. Så har vi egenprodusert video og lydspor til lydkulisser.
27. ca 200 lydbåndintervjuer og musikkopptak, dvs ca 200 timer.
28. Ca 50 timer
29. Ca. 500 timer
30. JMO har gjort over 40 intervjuer i forbindelse med to utstillinger. Ca 2-3 timer av dette store materialet, kan høres i utstillingen.
31. Omkring 500 timer
32. 100 timer
33. 30

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

- 34. Om lag 20 timer
- 35. Ca. 1200 timer
- 36. 1780
- 37. Vi har mange timers opptak med rundgang i museet inkl. Lillesands lokalhistorie av tidligere ordfører Kjell Rosenberg og ved tidligere museumsbestyrer Alvhild Gulbrandson
- 38. Kanskje 50 timer intervju, særlig med eldre fiskere i Vest-Lofoten.
- 39. Forskningsavdelingen har en rekke gamle lyd-bånd opptak, men vi har ikke oversikt over mengde.
- 40. ca 600 opptak
- 41. ca 15 timar
- 42. 200 timer
- 43. Vi har ca 3 timer med intervju av Leif Preus, museets samler. I tillegg til 1 time med ham og en russisk professor om fargefilm.
- 44. ca. 2 timer
- 45. 70-100 t.
- 46. ca 10 minutter
- 47. Ca. 80 timer

**35-39. Hvilke medier er museets egenproduserte lydopptak av intervjuer/monologer/samtaler lagret på, og hvordan brukes de?**

	Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke	Vet ikke	Annet	N
<b>Digitalt</b>	29.6 %	37 %	29.6 %	14.8 %	3.7 %	7.4 %	27
<b>CD/LP/"steinkaker"</b>	10.5 %	15.8 %	21.1 %	47.4 %	5.3 %	0 %	19
<b>Lydbånd/lydkassetter</b>	10.7 %	46.4 %	57.1 %	3.6 %	0 %	7.1 %	28
<b>Voksruller</b>	0 %	0 %	6.3 %	81.3 %	12.5 %	0 %	16

**40. I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de egenproduserte lydopptakene av intervjuer/monologer/dialoger?**

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

	Helt avklart	Delvis avklart	Ikke avklart	Vet ikke	N
I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de egenproduserte lydopptakene av intervjuer/monologer/dialoger?	36.4 %	48.5 %	12.1 %	3 %	33

#### 4.4 Egenproduserte opptak av annet lydmateriale

**41. Gi en kort beskrivelse av de egenproduserte lydopptakene du har karakterisert som "Annet".**

1. Vi bruker video til opptak av arbeidssituasjoner, intervju osv. Har gjort dette siden ca 1990 - først analog video, i dag digital video.
2. Har ikke skrevet "annet", men vi har mest livsløpsintervjuer
3. Vi har opptak fra ulike kappleikar og konferanser
4. Dokumentasjon

**42. Gi din beste vurdering av hvor mange timer ditt museum har av egenproduserte lydopptak av "Annet"**

1. Har krysset av for Annet fordi vi er i ferd med å katalogisere og digitalisere samlingen av lyd og video.
2. 10
3. diverse taler avholdt i museet, samt dokumenterte omvisninger

**43. Hvilke medier er museets egenproduserte lydopptak av "Annet" lagret på, og hvordan brukes de?**

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

	Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke	Vet ikke	Annet	N
<b>Digitalt</b>	0 %	60 %	20 %	0 %	40 %	0 %	5
<b>CD/LP/"steinkaker"</b>	0 %	25 %	25 %	0 %	50 %	0 %	4
<b>Lydbånd/lydkassetter</b>	0 %	60 %	20 %	0 %	20 %	0 %	5
<b>Voksruller</b>	0 %	0 %	25 %	25 %	50 %	0 %	4

**48. I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de egenproduserte lydopptakene av "Annet"?**

	Helt avklart	Delvis avklart	Ikke avklart	Vet ikke	N
<b>I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de egenproduserte lydopptakene av "Annet"?</b>	0 %	33.3 %	33.3 %	33.3 %	3

## 4.5 Mer om museenes egenproduserte lydopptak

**48. Har du andre relevante opplysninger om museets egenproduserte lydopptak, så skriv her.**

1. Er intervjuer med Hannah Ryggen. Brukes kun internt til forskning.
2. Tidligere museumsdirektør gjorde omfattende opptak av intervju/samtaler med informanter i museets ansvarsområde. Materialet er ikkje katalogisert/registrert og er i dag på originale lydbånd frå 1960-talet.
3. Vi kan gjerne sende arkivlista!
4. Lydopptak gjort som dokumentasjon

Røe Kommunikasjon AS [www.roekommunikasjon.no](http://www.roekommunikasjon.no)  
 TMV-kaia 1, 7014 Trondheim  
 Telefon: 73 83 44 08 E-post: [post@roekommunikasjon.no](mailto:post@roekommunikasjon.no)  
 Org.nr. 982 211 220

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

5. Opptakene finnes dels på spolebånd (perioden 1960-75), deretter på kassettbånd. Først de siste par åra har vi brukt digital opptaker. Museet har i liten grad hatt økonomi til konvertering av materiale på opptaksmedier som forutsetter avspillingsutstyr som nå blir mer og mer sjeldent. Opptakene er i hovedsak gjort som ledd i dokumentasjons- og forskningsprosjekter, og jeg har pleid å si til informantene mine at "opptakeren er notatblokken min, den avspilles som ledd i faglig bearbeiding av den informasjonen i museet, men aldri for noe bredt publikum i utstillinger eller på andre offentlige arenaer".
6. Det meste er lydopptak frå arrangement i eigen regi. Opptak blir avklara med utøvarar på førehand. Når det seinare skal brukast blir det då avtala med utøvarane og evt. andre opphavsmenn.
7. opptak tidlig 80 tall
8. Vi har ca 300 pathèplater fra tidsrommet 1904-1918 som ikke en gang riksarkivet har digitalisert på grunn av mangel på avspillingsutstyr.
9. Intervju med museets grunnlegger Leif Preus
10. Dårlig spørreskjema: museet har både egnproduserte opptak og opptak produsert av andre, men skjemaet tillot ikke å svare det. Tallene over referer til de samla tallene for begge deler.
11. Det meste av egenprod lydopptak er digitalisert, men det gjenstår indeksering av mye opptak samt dyp-katalogisering og avklaring om rettigheter m utøvere/intervjuede. I mange tilfeller er intervjuer klausulerte vedr begrensning i bruk, men likevel avklarte.
12. Planerer ikke omfattende digitaliseringer av analogt materiale, men nyproduksjon av lydopptak.
13. Brukt i samband med prosjekt ved innsanling av kunnskap. Intervju informantar.
14. Vi har dårlig oversikt over lydopptak m.v. I tillegg er vår arkivar på ferie, så dette svaret blir dårligere enn det normalt kunne være.
15. I forbindelse med intervjuene, opplesningene og sangen har museet benyttet profesjonelle
16. film/lydfolk og lydstudioer. Intervjuene vises på små skjermer med lyden i minnebrikker.
17. Delvis systematiske opptak med mennesker som deltok i motstandskampen under 2. verdenskrig.
18. Vi har ca 200 "steinplater" 78 plater. Videre et variert utvalg av "historiske" lyder. Håper å få katalogisert alt og ordnet det digitalt, slik at det kan bli tilgjengelig for publikum ved museet og ellers.
19. Kvaliteten på opptaka er svært dårlig. Mykje er på gamle Tandberg-bånd. Veit ikkje om me har fungerande båndspelarar i dag.
20. Det omfattende intervjuet ble skrevet ut og deler er publisert i "Et øyeblikk for evigheten - Festskrift til Leif Preus 80 årsdag" i 2008.

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

## 5 Hva slags eksternt produserte lydopptak har museet?

50 – 55.

	Har	Har ikke	Vet ikke	N
<b>Musikk og sang</b>	71.4 %	21.4 %	7.1 %	28
<b>Lydeffekter/kontentum/miljølyd</b>	46.7 %	43.3 %	10 %	30
<b>Intervjuer, monologer, samtaler</b>	100 %	0 %	0 %	28
<b>Annet</b>	53.3 %	13.3 %	33.3 %	15
<b>Vet ikke</b>	0 %	20 %	80 %	5



## 5.1 Eksternt produsert musikk og sang

### 56. Gi din beste vurdering av hvor mange timer ditt museum har av eksternt produserte lydopptak av musikk/sang.

1. 10-12 timer
2. Ingen formening. Dette er utført for flere tiår siden.
3. ca 50 minutter som står på hele åpningstida
4. Cd opptak, 12500 objekt registrert i FIOL, totalt 2-4 000 timer
5. Maks 2 timer kommersielle innspillinger- et par gamle LPer og 1 kassett. De er ikke i bruk.
6. 5000
7. 200 timer
8. 10
9. 200timer
10. Maks ti minutter
11. Musikk av Lillesands Sjømannsforenings mannskor på museets hjemmeside, ca. 3 minutter
12. Grammofonplater etter Ottar E Akre. Ca 10 stk
13. ca 1250 t.
14. Antall timer for lydfestinger er et estimat regnet ut fra antall multiplisert med gjennomsnitt minutter for type lydfesting
15. ca2400 stk LP/78'/EP; 7-800 CD: ca 1200 tim + ca 50 tim utgitt materiale på lydbånd (NRK-materiale, kopi av LP mm)
16. Dertil kommer ca 400 ukatalogiserte LP (ikke medregnet).
17. Ca 10 timer, grovt regnet. Vi er i ferd med å registrere, digitalisere og transkribere deler av dette.
18. 500 timer
19. 30 minutter med filmmusikk og dokumentarstemmer til multimediasvisninger.
20. 20
21. ca 4 timer
22. 2 timer
23. Vi har ca. 4 minutters bruk av vårt sjømannskor 'Hermanos', som leier en del av museumsbygningen, under den virtuelle rundvisningen på museet på museets hjemmeside [www.lillesandmuseet.com](http://www.lillesandmuseet.com)

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

24. Vi har en stor samling med 78-plater som vi har mottatt i gave til museet med musikk fra 1900-tallet og frem til ca.1950. Det må dreie seg om minst hundre timer til sammen.
25. Vi har lydopptak særlig av sang og musikk brukt i Lofoten, Kanskje 20 timer totalt.
26. Vi har ikke etablert oversikter over dette.
27. opptak fra radio Hallingdal, ukjent antall lyd-kassetter, intervjuer mm
28. ca 500 enheter
29. 10 t
30. 100 t.

57. Hvilke medier er museets eksternt produserte lydopptak av musikk/sang lagret på, og hvordan brukes de?

	Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke	Vet ikke	Annet	N
<b>Digitalisert</b>	58.8 %	23.5 %	35.3 %	11.8 %	0 %	5.9 %	17
<b>CD/LP/"steinkaker"</b>	50 %	31.3 %	37.5 %	25 %	0 %	0 %	16
<b>Lydbånd/lyd-kassetter</b>	27.3 %	18.2 %	54.5 %	9.1 %	0 %	18.2 %	11
<b>Voksruller</b>	12.5 %	12.5 %	0 %	87.5 %	0 %	0 %	8

62. I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de eksternt produserte lydopptakene av musikk/sang?

	Helt avklart	Delvis avklart	Ikke avklart	Vet ikke	N
<b>I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de eksternt produserte lydopptakene av musikk/sang?</b>	27.8 %	38.9 %	22.2 %	11.1 %	18

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

## 5.2 Eksternt produsert opptak av lydeffekter/kontentum/miljølyd

64. Hvilke medier er museet eksternt produserte lydopptak av lydeffekter/kontentum/miljølyd lagret på, og hvordan brukes de?

	Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke	Vet ikke	Annet	N
<b>Digitalt</b>	72.7 %	9.1 %	27.3 %	0 %	9.1 %	0 %	11
<b>CD/LP/"steinkaker"</b>	57.1 %	14.3 %	14.3 %	28.6 %	0 %	0 %	7
<b>Lydbånd/lydkassetter</b>	0 %	14.3 %	57.1 %	28.6 %	0 %	0 %	7
<b>Voksruller</b>	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	2

69. I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de eksternt produserte lydopptakene av lydeffekter/kontentum/miljølyd?

	Helt avklart	Delvis avklart	Ikke avklart	Vet ikke	N
<b>I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de eksternt produserte lydopptakene av lydeffekter/kontentum/miljølyd?</b>	50 %	25 %	16.7 %	8.3 %	12

### 5.3 Eksternt produsert lydopptak av intervjuer/monologer/samtaler

70. Gi din beste vurdering av hvor mange timer ditt museum har av eksternt produserte lydopptak av intervjuer/monologer/samtaler.

1. Under 10 timer
2. 2 timer
3. ca 10 minutter
4. 0 av eksternt produserte, kun egenproduserte
5. 20 timer
6. Lyd ifbm visning av dykkerfilm fra Norsk Maritimt Museum i Oslo, ca 15min.
7. Det meste vi har av lydopptak er gjort i forbindelse med filminnspillinger av forskjellige slag, eller reportasjer fra spesielle aktiviteter. Dette er mest i form av intervjuer, eller lydopptak av maskineri, dampfløyte o.l. Vi har gjerne fått slike opptak i etterkant, f.eks fra NRK.
8. Den som kunne svart på dette er dessverre i permisjon.
9. 4 timer????
10. Mangler totalt oversyn, men fleire hundre kassetter og spoleband
11. 3 timer
12. Noen hundre. Har ingen samlet oversikt i dag
13. 50
14. ca 100
15. 20timer
16. Et sted mellom 10 og 20 timer har ikke fullstendig oversikt
17. Usikkert, men ca 100 timer
18. Lydopptak med intervju av relevante personer for museet og gjennomgang av museumssamlingen, laget av Radio Lillesand: ca. 50 timer
19. 20 tim lydbånd (kopi av radioprogram Norge, Sve, Isl, Tyskl samt noen private opptak)
20. 300 timer
21. 30 minutter totalt, stillfoto med kommenterer og korte musikkinnslag

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

22. Nærradioopptak fra Norges første nærradiostasjon, Radio Korgen. Mange timer! Umulig å anslå antall timer.
23. Intervjuer: Anslagsvis 3-5 intervju/samtaler på ca 30 min., på hver avdeling. Anslag ca. 34 timer.
24. 1 time
25. 10 min. monolog av kunstner
26. Det vites ikke. Eldre produkter er ikke tilgjengelige for øyeblikket. Av nyere innspilninger vil et gjett ligge på rundt 10 timer.
27. 20 timer..
28. Vi har ikke etablert oversikter over dette.
29. Det meste er internt, men det finnes trolig eksternt produserte i mikroskopiske mengder.
30. ca 50 timer intervjuer, ukjent antall timer fra Radio Hallingdal
31. ca 40 timar
32. 350 t.
33. Ca. 420

71-76.Hvilke medier er museets eksternt produserte lydopptak av intervjuer/monologer/samtaler lagret på, og hvordan brukes de?

	Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke	Vet ikke	Annet	N
<b>Digitalt</b>	45.8 %	25 %	50 %	4.2 %	4.2 %	0 %	24
<b>CD/LP/"steinkaker"</b>	38.9 %	16.7 %	22.2 %	33.3 %	5.6 %	0 %	18
<b>Lydbånd/lydkassetter</b>	23.8 %	33.3 %	52.4 %	9.5 %	0 %	4.8 %	21
<b>Voksruller</b>	0 %	0 %	0 %	91.7 %	8.3 %	0 %	12
<b>Vet ikke</b>	0 %	0 %	0 %	75 %	25 %	0 %	4

77. I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de eksternt produserte lydopptak av intervjuer/monologer/samtaler

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

	Helt avklart	Delvis avklart	Ikke avklart	Vet ikke	N
I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de eksternt produserte lydopptak av intervjuer/monologer/samtaler	29.2 %	54.2 %	12.5 %	4.2 %	24

## 5.4 Eksternt produsert lydopptak av annet lydmateriale

78. Gi en kort beskrivelse av de eksternt produserte lydopptakene du har karakterisert som "Annet".

1. Det er opptak med en som leser fra en bok
2. Audioguiden med tekster om bildene i de aktuelle utstillingene
3. Opptak av hellig lyd - Skal benyttes i utstillingen Homo religious som settes opp i 2014
4. Taler, stevner
5. Super 8 film med lydspor (del av museets samling) og i alt 31 DVD, 9 VHS og 11 CD oppbevart i biblioteket. Disse siste er stort sett spillefilm eller dokumentar/undervisning relater til fotografi med lyd.

79. Gi din beste vurdering av hvor mange timer ditt museum har av eksternt produserte lydopptak av "Annet".

1. har inga oversyn over intervjuer m.m.
2. Musikken som er registrert i timer, ca 12 000: 20, ca 600 timer?
3. Uregistrert folkemusikk, 200 timer ?
4. 1
5. 50
6. 10
7. 6 t
8. Ca 50 timer med lyd.

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

**80. Hvilke medier er museets eksternt produserte lydopptak av "Annet" lagret i, og hvordan brukes de?**

	Del av formidlingen	Tilgjengelig på forespørsel	Lagret, men ikke katalogisert	Har ikke	Vet ikke	Annet	N
<b>Digitalt</b>	50 %	0 %	16.7 %	0 %	33.3 %	0 %	6
<b>CD/LP/"steinkaker"</b>	0 %	0 %	25 %	50 %	25 %	0 %	4
<b>Lydbånd/lydkassetter</b>	0 %	0 %	40 %	40 %	20 %	0 %	5
<b>Voksruller</b>	0 %	0 %	0 %	66.7 %	33.3 %	0 %	3
<b>Vet ikke</b>	0 %	0 %	0 %	50 %	50 %	0 %	2

**86. I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de eksternt produserte lydopptakene av "Annet"?**

	Helt avklart	Delvis avklart	Ikke avklart	Vet ikke	N
<b>I hvilken grad har ditt museum avklart rettighetene til bruk av de eksternt produserte lydopptakene av "Annet"?</b>	28.6 %	14.3 %	28.6 %	28.6 %	7

## 5.5 Mer om museenes eksternt produserte lydopptak

### 87. Har du andre relevante opplysninger om museets eksternt produserte lydopptak, så skriv her.

1. Museet har svært lite lydopptak utover det som brukes i utstillingen.
2. Opptak kan delast i dei som administrerast av folkemusikkarkivet og resten. Resten er ikkje registrert, arkivet har registrert ca 2 /3 deler av det totale materialet.
3. Vi har eksternt produserte lydopptak som ikke er intervju, samtaler osv. Dette er bestilt og kjøpt hos NRK
4. Opptaka er dels amatørmessige og av dårlig kvalitet.
5. Vi har en større samling 78-plater. Mange opptak av gamle båtmotorer, - to CD-plater har museet gitt ut med motorlyd ("Heavy metal"))
6. Museet har gjennomført to digitaliseringsprosjekt av intervju både på sørsamisk og norsk. Deler av materialet er transkribert.
7. Det finnes lydopptak fra museets oppstartsfasen, men dette har vi ikke oversikt over.
8. Ønsker bruk av mer lyd, men det er vanskelig å finne godt opptaksutstyr når man bruker dette såpass sjeldent.
9. Hadde vært fint med noen anbefalinger av utstyr vi kunne kjøpe inn for bruk i museets alle avdelinger.
10. Vi har ette lydopptak av en monolog av en kunstner som forteller om sitt kunstneriske virke. Kunstneren er avdød, og vi fikk tilgang til opptaket av han som i sin tid laget det. Opptaket var opprinnelig på kassett, og vi didtaliserte det i forbindelse med en retrospektiv utstilling om kunstneren. Dette ble avklart med avdøde kunstners familie.
11. Lyd til private filmopptak, del av utstilling, avklarte rettigheter.
12. varierende kvaliteten. Noko er svært dårleg.
13. Til rettighetsspørsmålet så kan det sies at vi ikke har copyright på mere enn 20%. Det vil si at vi må spørre rettighetshaver hvis det kommer etterspørsel og ønske om visning.



## 6 Digitalisering

### 6.1 Digitalisering av egenproduserte lydopptak

88-93. Beskriv situasjonen på ditt museum når det gjelder digitalisering av egenproduserte lydopptak. Kryss av det %-området som etter ditt beste skjønn gir et riktig bilde ut fra andel av museets samlede antall timer med lydopptak.

	100%	90%-99%	80%-89%	70%-79%	60%-69%	50%-59%	40%-49%	30%-39%	20%-29%	10%-19%	1%-9%	0%	Vet ikke	N
<b>Digitalisert</b>	19.4 %	3.2 %	6.5 %	16.1 %	0 %	0 %	3.2 %	6.5 %	3.2 %	3.2 %	3.2 %	22.6 %	12.9 %	31
<b>Budsjettet digitalisert i 2013</b>	4 %	4 %	8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %	56 %	24 %	25
<b>Planlagt digitalisert før 2016</b>	17.9 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3.6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	39.3 %	39.3 %	28
<b>Planlagt digitalisert, men ikke når</b>	15.4 %	0 %	0 %	0 %	3.8 %	11.5 %	0 %	3.8 %	0 %	0 %	0 %	34.6 %	30.8 %	26
<b>Ikke planlagt digitalisert</b>	5 %	0 %	0 %	0 %	5 %	5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	45 %	40 %	20

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

**88-93. Digitalisering egenproduserte lydopptak, etter antall lønnede årsverk ved museet**

	Minimum 70 % av lydopptakene				Ingen av lydopptakene				Vet ikke			
	Alle	1-6 årsverk	7-20 årsverk	21 eller flere årsverk	Alle	1-6 årsverk	7-20 årsverk	21 eller flere årsverk	Alle	1-6 årsverk	7-20 årsverk	21 eller flere årsverk
<b>Digitalisert</b>	45,2 %	100 %	26,6 %	45,5 %	22,6 %	0 %	33,3 %	18,2 %	12,9 %	0 %	6,7 %	27,3 %
<b>Budsjettet digitalisert i 2013</b>	16 %	50 %	14,2 %	12,5 %	56 %	0 %	78,6 %	37,5 %	24 %	50 %	7,1 %	50 %
<b>Planlagt digitalisert før 2016</b>	17,9 %	33,3 %	20 %	11,1 %	39,3 %	0 %	53,3 %	22,2 %	39,3 %	66,7 %	20 %	66,7 %
<b>Planlagt digitalisert, men ikke når</b>	15,4 %	50 %	7,1 %	22,2 %	34,6 %	0 %	50 %	11,1 %	30,8 %	0 %	28,6 %	44,4 %
<b>Ikke planlagt digitalisert</b>	5 %	0 %	0 %	16,7 %	45 %	0 %	57,1 %	16,7 %	40 %	0 %	35,7 %	50 %

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

## 6.2 Digitalisering av eksternt produserte lydopptak

94 - 99. Beskriv situasjonen på ditt museum når det gjelder digitalisering av eksternt produserte lydopptak. Kryss av det %-området som etter ditt beste skjønn gir et riktig bilde ut fra andel av det samlede antall timer lyd som museet har.

	100%	90%- 99%	80%- 89%	70%- 79%	60%- 69%	50%- 59%	40%- 49%	30%- 39%	20%- 29%	10%- 19%	1%- 9%	0%	Vet ikke	N
<b>Digitalisert</b>	14.8 %	3.7 %	3.7 %	3.7 %	0 %	7.4 %	0 %	0 %	3.7 %	7.4 %	18.5 %	25.9 %	11.1 %	27
<b>Budsjettet digitalisert i 2013</b>	0 %	3.6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	7.1 %	67.9 %	21.4 %	28
<b>Planlagt digitalisert før 2016</b>	0 %	3.8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3.8 %	53.8 %	38.5 %	26
<b>Planlagt digitalisert, men ikke når</b>	17.9 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	7.1 %	42.9 %	32.1 %	28
<b>Ikke planlagt digitalisert</b>	23.1 %	0 %	3.8 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	38.5 %	34.6 %	26

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

**94-- 99. Digitalisering eksternt produserte lydopptak, etter antall lønnede årsverk ved museet**

	Minimum 70 % av lydopptakene				Ingen av lydopptakene				Vet ikke			
	Alle	1-6 årsverk	7-20 årsverk	21 eller flere årsverk	Alle	1-6 årsverk	7-20 årsverk	21 eller flere årsverk	Alle	1-6 årsverk	7-20 årsverk	21 eller flere årsverk
<b>Digitalisert</b>	25.9 %	30 %	22 %	28,6 %	25.9 %	20 %	33.3 %	28.6 %	11.1 %	11.1 %	11.1 %	0 %
<b>Budsjettert digitalisert i 2013</b>	3,6 %	10 %	0 %	0 %	67.9 %	80 %	70 %	57.1 %	21.4 %	21.4 %	20 %	28.6 %
<b>Planlagt digitalisert før 2016</b>	3,8 %	0 %	10 %	0 %	53.8 %	50 %	60 %	57.1 %	38.5 %	38.5 %	30 %	42.9 %
<b>Planlagt digitalisert, men ikke når</b>	17.9 %	0 %	30,8 %	14.3 %	42.9 %	57.1 %	38.5 %	42.9 %	32.1 %	32.1 %	23.1 %	28.6 %
<b>Ikke planlagt digitalisert</b>	26,9 %	37,5 %	20 %	28.6 %	38.5 %	37.5 %	50 %	28.6 %	34.6 %	34.6 %	30 %	42.9 %

## 7 Hvordan brukes lydopptakene?

### 100. Gi en kort beskrivelse av hvordan museet bruker lydopptak i formidlingen.

1. Med digitalisering mener vi digital lagring i søkbar form.
2. Siden vi så langt ikke har hatt ressurser til å gjøre lydopptak digitalt søkbare, har vi bare i liten grad brukt lydopptak i formidling.
3. Lydopptakene er tilgjengelige i utstillingen
4. Vi har brukt opptakene i liten grad til annet enn forskning, men vi planlegger bruk av opptak i forbindelse med en utstilling som åpner 2014.
5. Me brukar arkivopptak av musikk som utgangspunkt for kursverksemd, der me lærer bort songar og slåttar frå arkivet. Me har brukt arkivopptak og nyare innspelinger i samband med utstillingar.
6. Lyddusjer, dataterminaler og TV-skjermer
7. Brukes ikke.
8. Vi bruker pr. dato lite lydopptak i formidlingen. De er viktigst som dokumentasjon.
9. Men vi har lyd og levende bilder i historiske samlinger. Disse er vi i ferd med å digitalisere for å legge tilrette til bruk i utstillingene. Seinere vil disse også kunne formidlast på nettet.
10. Svært begrenset og berre i heilt spesielle tilfelle.
11. Musikk, bakgrunnslyder. I tillegg har vi tidligere hatt et eget opplegg for blinde, svaksynte med lyd. Dette planlegges reintrodusert.
12. Bestillingsverk som går kontinuerlig i utstillingen. Sanger, dikt, eventyr som kan høres i høretelefoner. Lyd i enkelte montre som kan høres i høretelefoner.
13. Museet har ei passasjervogn med fire ulike lydinnslag gjennom hodetelefoner. Poesi for voksne, poesi for barn, sang og musikk for voksne, sang og musikk for barn. I tillegg to monologer som går sammen med fotoserier på storskjermer og en monolog som går sammen med en fotoserie på ei digital fotoramme. Dessuten en melodi som kan settes i gang ved trykknapp og to "lydbilder" som går på med sensorer. En melodi som går kontinuerlig.
14. Lydspor på DVD som vises på utstillinger
15. Utkopiering på forespørsel til bruk i undervisning og opplæring og forskning. Brukes til foredrag og konsertar og ein sjelden gang i samband med utstillinger, mest video.
16. Viser filmer ved forespørsel til barn, unge og andre. Bruker opplysninger fra lydbånd i forbindelse med at utstillinger lages
17. Kun til forskning og dokumentasjon

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

18. Bruker pr. i dag ikke lydopptak direkte i formidlingen. Bruker det som grunnlag for forskning, som igjen er grunnlag for formidlingen.
19. I utstillingssammenheng
20. I forbindelse med "Digitalt fortalt" fortellinger.
21. Nye opptak produseres til utstillinger ol. Eldre opptak brukes pt kun til forskning.
22. Intervjuopptakene er rettet mot museets relativt avgrensede fagfelt, og de fleste er transkriberte, dessverre av en tidligere medarbeider som pyntet litt på og til en viss grad redigerte vekk en del av det som ble sagt. Dette gjør avskriftene brukbare når man kun er ute etter realopplysninger til samlingsforvaltningsarbeid (registrering) eller generelle fagtekster. Jeg får meg imidlertid ikke til å sitere fra transkripsjonene, for enten det er en jeger fra Valdres eller en tømmerhogger fra Østerdalen som er sitert så er vedkommende tildelt en uttrykksform som gir inntrykk av at vedkommende har bodd på Oslo vest hele sitt liv. Dette svekker troverdigheten, både for meg som fagperson og for dem som eventuelt skal lede de tekstene jeg bygger på intervjuer. Skal jeg gå dypt inn i et slikt materiale med sikte å kunne analysere nyanser i det som blir sagt og gjengi konkrete utsagn, må jeg derfor transkribere de gamle lydopptakene på nytt.
23. Opptak blir brukt på nettstedene og på digitale stasjoner i utstillinga.
24. Vi bruker ikke lydopptak i formidlingen.
25. Vi har spilt inn sanger fra landbruket som publikum kan høre på i vår landbruksutstilling. Et par av dem (kulokker) er opptak fra folkemusikkarkivet i Rogaland, resten er sunget inn på nytt etter noter fra folkemusikkarkivet.
26. Digitaliserte lydopptak inngår i nær sagt alle utstillinger på museet. En begrenset streamingtjeneste på museets doméne kommer i tillegg til dette.
27. Har delvis vorte brukt til formidlig- utstillinger, artiklar osv.
28. I "Draughula" - skummelt rom for barn, bruker vi lyder av sjø, vind, tåkelur. Og rop om hjelp. I samme rom vil vi snart få jevnlig filmfremvisning med lyder. På bakeriet, smia, i trandamperiet og på nauset går det videoer med lyd. Vi selger CD-plater med motorlyd i museumsbutikkene. I husmannsstua kjører vi periodevis cd med lokale folksanger og folkemusikk.
29. Periodevis spiller vi sveivegrammofon i museumsbutikken.
30. Lydeffekter (bølgeskvulp, dynamitteksplasjon, etc.) en digital bok om Alfred Nobel
  
31. Lydeffekter en digital veggavis om fredsprisvinnerne.
32. Vi har musikkinstrument utstilling, og en CD med opptak fra arkivet som folk kan lytte samtidig. Denne høsten vil vi gjøre et lytterom, der folk kan komme på besøk og lytte til arkivet materialet, og søke i databasen.

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

33. Egenprodusert historie om forestillinger knyttet til bjørnejakt i samisk før-kristen tro kan avspilles ved å trykke på enten "norsk" eller "samisk" i utstillingen, knyttet til bilder av ulike deler av historien.
34. Lydopptak av fortellinger fra eldre tid kunne tidligere høres i utstillingen, men er nå ikke i bruk.
35. Brukes som grunnlag for forskning og formidling
36. Filmaviser, filmklipp, lyd av båt i fart, lyd av telex (fotocelle), lyd av søketeknologi undervann (omviserstyrt), 10 korte (2-4 minutter) intervjuer i lyd dusjer, taler (trykknapp).
37. Utkopiering til aktuelle brukere
38. Ingen bruk
39. publikum kan leie audioguiden i billettsalget eller laste ned til smart telefon
40. Lydeffekter i basisutstilling
41. Eventyr/sagn/muntlig info på hjemmesider
42. Eventyr/sagn/muntlig info på digitalguide (app)
43. Deler av materialet kommer til å inngå i ny basisutstilling
  - Museet har en hjemmeside hvor man kan gå inn og se museet virtuelt, hvor det er bakgrunnsmusikk av Lillesand Sjømannsforenings mannskor som synger i bakgrunnen.
  - I særutstillingen om "Norges eldste skipsvrak i sjøen" vises en dykkerfilm utlånt fra Norsk Maritimt Museum i Oslo med miljølyd.
  - Jeg er i ferd med å legge ut programmer på hjemmesiden til museet, som har vært sendt på Radio Lillesand, hvor jeg og tidligere museumsbestyrer forteller om museet.
44. Vår avdeling er midt i skifte av avdelingsdirektør, derfor blir svarene lite utfyllende.
45. Brukes på mange måter:
  - i foredrag
  - lagt ut på hjemmesida
  - brukt i utstillinger
46. Eksternt produsert lydopptak brukes i utstillinger, musikksløyfer, audioguiden, del av film/video (alltid avklart med rettighetshavere/TONO) enkelte spesialomvisninger, skoleopplegg og foredrag (ikke alltid helt avklart m rettighetshavere). Ellers brukes levende musikk i høy utstrekning.
47. Til utstillingsarbeid. delvis foredrag/formidling DKS.
48. Audioguide, lydsløyfer og stasjoner i utstillinger, foredrag/spesialomvisninger. Ellers satser museer mye på levende musikkformidling

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

49. Har svært få lydopptak. Har fått tak i andre sine produserte lydopptak t d NRK og brukt i formidling
50. Lydopptak i form av musikk benyttes som lydkulisser i Besøkscenteret og i Riksregalimuseet. Lydopptak med informasjon benyttes i lydusj i museet.
51. Sveivegrammofonlyd som en interiørlyd i riktig miljø.
52. Lytteeksempler på tradisjonsmusikk.
53. "Mimrekvelder"
54. En del av lydopptakene med muntlig tradisjonsstoff er skrevet ned, og brukes som kildemateriale for lokalhistoriske temaer. Stuidenter og skoleelever benytter seg av denne kilden.
55. Musikkopptakene benyttes sjelden av publikum.
56. Lydopptakene benyttes i multimedia-formidling som dels er produsert for oss og produsert for formidling innenfor et nettverk av museer.
57. \_ benytter enkelte ganger brokker av intervjuer i utstillingen (avklares med informanter - samtykkeerklæringer mm)
  - i utstillingen Tromsø rocke ble en rekke musikkopptak benyttet (rettigheter avklart)
58. Det brukes i dag kun i form av lyd på små filmopptak som legges ut på Internett. Meget korte filmer på ca 2-5 min.
59. Lydopptakene blir i liten grad brukt direkte i formidlingen. Utdrag av intervjuer blir tatt inn i guidemaler og brukt ved omvisninger.
60. Intervjuene er delt opp og på flere skjermer under forskjellige temaer. Publikum kan velge hva de vil lyttet til på forskjellige oppslag ved å trykke på skjermen og lytte gjennom "kopper" som settes til øret.
61. Musikksporene settes på sentralt av museet.
62. Sporadisk.
63. Vi bruker svært lite lydopptak i forbindelse med formidling. Vi guider alt vesentlig personlig om bord på våre båter. Har brukt video m/lyd enkelte ganger ved presentasjoner av klubb og våre veteranfartøy
64. noe som sekundærformidling i utstillinger
65. I høretelefoner og montre
66. Lyd bukes hos oss hovedsaklig på to måter:
  - a) som del av kunstverk / rene lydverk som kunstverk
  - b) intervju av kunstner i forbindelse med en utstilling
67. Lyttestasjon i utstillinger.
68. Forskning



## 8 Hvordan gjøres opptakene tilgjengelige på forespørsel?

### 101. Gi en kort beskrivelse av hvordan museet gjør lydopptakene tilgjengelige på forespørsel.

1. Vi har bare i noen få enkelttilfeller overført lydopptak til Mp3-fil for bruk i forskning.
2. Det meste er kopier fra NRK, lydopptakene er tilgjengelige der.
3. Me kopierer ut lydopptak av musikk til dei som ønskjer, så sant det er gitt bruksløyve til dette frå opphavsmann eller næraste pårørande. Alle kan også komma på besøk og lytta til opptak her hjå oss. Intervju gir me berre ut kopi av dersom det er til forskingsføremål, eller dersom det er til næraste slektningar av intervjuobjektet.
4. Alle er tilgjengelig i utstillingen
5. Gjøres ikke - kun internt
6. Ved forespørsel får kunden digital kopi av materiale der rettighetene er slik at vi kan formidla dette.
7. Vil nok ikkje vere relevant med mindre det skulle kome tilbod om å bekoste digitalisering.
8. Vi må først sjekke evt klausul vedr private opplysninger, personlige forhold. Intervjuene er ikke til allmenn forlystelse, men er ment for forskning. De har en viktig sidefunksjon som dialektprøver.
9. Ein forespørsel krev kartlegging evt framskaffing av rettigheter. Når det er i orden kopierast aktuelle kutt ut.
10. Organiserer visning/lydavspilling av produktet for publikum eller den som spør. Eller innhenter opplysninger fra lydopptak som blir gitt videre til den som spør
11. Egen produserte intervjumaterialet gjøres tilgjengelig i biblioteket ved forespørsel.
12. Har pr. i dag ikke hatt forespørsel, men skulle det bli aktuelt kan vi sende filer med intervjuer da disse bl.a. er i MP3-format. Alternativet er at de som ønsker lydfilene kommer til museet og hører på dem. Dette er avhengig av hvem henvendelsen kommer fra, museer, media eller privatpersoner.
13. Tilgjengelig hele tida i utstillinga
14. Enten ved kopi av avskrift av intervju eller som MP3-filer.
15. Dersom det ikke er personsensitive opptak kan vi levere ut materialet. Endel av materialet får kun høres på i dokumentasjonssenteret.  
(Intervjumateriale)
16. Materialet fra spolebåndepoken avspilles knapt, vi holder oss til avskriftene. Ved et par anledninger har vi hatt behov for på sjekke og supplere disse, og da har vi leid en tidligere NRK-mann til å digitalisere. Dette har hatt en enhetspris som har gjort at vi priser oss lykkelige over at det sjelden

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

er "nødvendig" å kjøpe slike tjenester for et museum som er henvist til å tjene annenhver budsjettkrone gjennom egeninntekter i et marked der det er vanskelig å rekruttere flere museumsbesøkende enn tidligere. Vi er imidlertid klar over at det faktisk at spolebåndene ligger urørte også innebærer at vi ikke vet i hvilken grad det taper seg i kvalitet.

17. Eksterne aktører som ønsker "innsyn" i intervjumaterialet. De som gjør det kan skjematisk deles i to hovedgrupper: Etterkommere av den intervjuete, som er interesserte i å høre "oldefars" stemme og få et glimt inn i hans livsunivers, og forskere som er opptatt av emnene det intervjues om. Vi er klar over at det kan ligge personømfintlig informasjon i materialet, og ber om diskresjonserklæring, sjøl om vi fra Arkivverket har hørt at det er vanskelig å stanse forskere som bryter slike erklæringer (noe i hvert fall enkelte aktører som arbeider med arkivmateriale fra 2. verdenskrig har gjort). Vi låner ikke båndopptak ut av huset lenger, og bruker i størst mulig utstrekning transkripsjoner på papir. I tilfeller der slike dokumenter åpenbart har hatt lav kvalitet eller manglet, har det forekommet at jeg har lagd nye transkripsjoner som tilbys den som ber om innsyn. Innsyn gis vanligvis fra lesesalsplasser i museets bibliotek, som er bemannet, noe som gjør det mulig å føre et visst tilsyn med bruken.
18. Har ikkje hatt spørsmål om det.
19. Dersom noen spør etter intervjuet med tidligere vaktmester Alf Olsen så skal de få en kopi. Men det er overraskende liten etterspørsel.
20. Det meste er lydopptak på kassetter. Vi kan spille dem av på en kassettpiller i museets lokaler, på forespørsel. Vi må ha noen dagers varsel.
21. Lydopptak, foruten allerede tilgjengelig for streaming på web, gjøres ikke tilgjengelig på forespørsel.
22. Personar med særlege interesse får høyre på lydband, kassettar i den grad me har medie å spele dei på. Dei me har er gamle. Om dei er brukbare i dag, er uvisst.
23. Vi har kun to CD-plater; "Dunk dunk langs Norskekysten" tilgjengelig for alle. Skulle enkelte ønske å høre på gamle 78-plater kan vi spille dem både i Draughula og i museumsbutikken.
24. Når man berører et merke i boken starter animasjonen/lyden
25. Når man "blar opp" på et oppslag i dendidigitale veggavisen som har en lydeffekt i.
26. Vi har FIOL 4 systemet og skal oppgradere til 5 med Internett-søk som vil (vi hopper) bli tilgjengelig i sluttet av året. Nå kan folk sende forespørsel via e-post og vi søke i databasen og gi svar. Hit til har de som har fått kopi av arkivmateriale fått en mp3-fil som deles via Dropbox, enligt kontrakt.
27. Siden materialet ikke er digitalisert lånes materialet ikke ut og spilles heller ikke på museet på forespørsel. Men når materialet er digitalisert vil opptakene (der rettighetene tillater det) bli gjort tilgjengelig.
28. Foreligger ingen plan på det ennå.

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

29. Brennes på DVD
30. Utkopiering til aktuelle brukere
31. Ikke tilbud da vi mangler oversikt
32. se ovenfor
33. Er ikke tilgjengelig på forespørsel - DVs: ingen har noensinne spurt etter disse
34. Publikum kan komme og lytte til materialet på museet.
35. Materialet er tilgjengelig for forskning så lenge det ikke strider mot klausuler for materialet.
36. På museets hjemmeside er de tilgjengelige.
37. Folk som ønsker kopier, får normalt kopier i digital form tilsendt.
38. Fremst via den nyåpnede Musikkhagen, et arkiv besøkeren selv kan søke i materialet.
39. Deler av dette kan i enkelte tilfeller kopieres fra digitale filer til DVD. Gjøres ikke vanligvis. Noe er og salgsmateriale på ferdigproduserte CD'er.
40. Musikkhagen (et mediatek der besøkeren kan søke etter lydeksempler fra samlingen).
41. Salg av CD-er og disc med videoprogram.
42. Ellers selges digitale opptak særskilt kun på bestilling.
43. Tidligere var det vanlig å kopiere kassetter, så var det å brenne cd-er, nå hender det at vi sender lydfiler på forespørsel, i den grad materialet ikke er klausulert.
44. Lydoptakene er arkivert i lokalhistorisk arkiv, Rakkestad Lokalsamling. Kontoret er bemannet, og er åpent for publikum hver dag. Originaler lånes ikke ut, men det lages kopier på forespørsel dersom materialet ikke er klausulert.
45. Det er ikke en aktuelle problemstilling
46. Mye av materialet, spesielt intervjuer, er underlagt strenge regler for utlån, og lånes derfor kun ut i helt spesielle sammenhenger (eks. forskning)
47. Det er ikke tilgjengeliggjort per dato.
48. Museet har i liten grad formidlet av vi sitter på disse intervjuene. Vi har derfor ikke fått forespørsler om bruk av disse. Det er heller ikke utarbeidet retningslinjer for hvordan vi skal behandle en slik forespørsel.
49. Publikum gjør dette selv i utstillingen. det er museets folk som setter på skjermer og lyd.
50. Vi digitaliserer og låner ut.
51. Har ikke vært aktuelt foreløpig
52. vil bli gjort tilgjengelig etter brukers behov

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

- 53. Ikke
- 54. Gjennom utlån av kunstverk med lyd til andre utstillingssteder
- 55. Publikum kan koma til museet for å høyre på opptak.
- 56. Skriftlig forespørsel. Av og til digitalt formidlet på CD/DVD.

## 9 Regler for lydopptak

102. Hvilke regler har ditt museum for opptak av lyd?

	Klare, skrevne regler	Etablert praksis, ikke nedskrevet	Overlater det til kyndige i hvert enkelt tilfelle	Ingen regler	Vet ikke	Annet	N
<b>Lydkvalitet</b>	1.5 %	26.9 %	37.3 %	32.8 %	4.5 %	0 %	67
<b>Autentisitet</b>	5.9 %	27.9 %	26.5 %	33.8 %	7.4 %	0 %	68
<b>Varighet</b>	1.5 %	21.2 %	21.2 %	50 %	7.6 %	0 %	66
<b>Arkivering</b>	16.2 %	33.8 %	20.6 %	26.5 %	2.9 %	2.9 %	68
<b>Metadata</b>	7.7 %	16.9 %	20 %	40 %	18.5 %	0 %	65
<b>Annet</b>	2.6 %	7.9 %	15.8 %	47.4 %	28.9 %	0 %	38

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

### 109. Hvilke regler har ditt museum for anskaffelse av eksternt produserte lydopptak?

	Klare, skrevne regler	Etablert praksis, ikke nedskrevet	Overlater det til kyndige i hvert enkelt tilfelle	Ingen regler	Vet ikke	Annet	N
<b>Lydkvalitet</b>	1.5 %	16.4 %	29.9 %	43.3 %	10.4 %	0 %	67
<b>Autentisitet</b>	3 %	16.7 %	30.3 %	39.4 %	12.1 %	0 %	66
<b>Varighet</b>	1.5 %	15.4 %	23.1 %	49.2 %	12.3 %	0 %	65
<b>Arkivering</b>	6.3 %	28.1 %	25 %	29.7 %	12.5 %	0 %	64
<b>Metadata</b>	1.5 %	10.8 %	23.1 %	44.6 %	21.5 %	0 %	65
<b>Annet</b>	0 %	5.4 %	21.6 %	48.6 %	24.3 %	0 %	37

## 10 Forvaltningssystem

### 116. Har ditt museum et system for forvaltning av lydopptak?

	Ja	Nei	Vet ikke	Annet	N
<b>Har ditt museum et system for forvaltning av lydopptak?</b>	36.1 %	48.6 %	11.1 %	4.2 %	72

- Her er det uklart hva som menes med "forvaltning". Hvis det er registreringspraksis det spørres om, så registreres unike opptak fortløpende på liste med rubrikker som forteller informanters navn, boestedskommune, alder, intervjutema og hvorvidt det finnes transkripsjon. Masseproduserte lydopptak har vi svært få av, med et par vinylplater er antakelig registrert som gjenstander. Spørres det her om "forvaltning" i betydningen lagring/oppbevaring, så oppbevares materialet i et forholdsvis ild- og tjuverisikkert rom med stabil temperatur og luftfuktighet.
- Enkel listeføring

**117. Beskriv forvaltningssystemet i korte trekk her**

1. Museet er en underavdeling, modernimuseet har gode oppbevaringsforhold for lyd. Vi vil følge dette systemet når vi skal jobbe med lyd.
2. Me brukar katalogiseringsprogrammet FIOL. Me har sikkerhetskopiar av lydopptak i originalformat og digitalt format, og KulturIT står for datasikkerheten hjå oss.
3. Vi har "Digitalt magasin" - Digitale diskar satt i raid. Kapasitet 10 Tb. Vi brukar desse til lagring av foto, lyd, levande bilete, samt pdf av arkivmateriale.
4. Primus
5. Har et arkiv som forvalter lyd, bilder, tegninger og film.
6. Museets bibliotek forvalter dette
7. Digitaliseres og føres på liste; fast formular
8. Følger generelle regler for privatarkiv, museumsarbeid og forvaltning av rettigheter, etablerte tilittsforhold til andre arkiv og til kjelder og brukarar.
9. Klare avtaler med de som er i opptakene samt klarer regler for den som vil bruke lydopptakene eller opptakene om omfang av bruken og formål. Og at når matrialet skal brukes, brukes den i henhold til avtaler som er gjort med intervju objektet.
10. Katalogisering og lagring på sikkert magasin
11. Lydopptak gjøres i dag på diktafon som oppbevares på eget område på server.
12. Konservator digitaliserer intervjuopptak, og original oppbevares i brannsikkert skap
13. Primus
14. Det er foreløpig ganske enkelt. Digitale opptak blir oppbevart i filer i et mappesystem. Kassetter blir oppbevart i vårt arkiv.
15. Konstruert problemstilling siden vi ikke har lydopptak, men vi har retningslinjer for registrering og oppbevaring om det skulle bli aktuelt.

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

16. Museet har en tilpasset modul ("satellitt") av NRKs Digital Music Archive (DMA) og abonnerer på lydopptak fra NRK Musikkarkivet iht lisensavtaler. Systemet forvalter både mediefiler og tilhørende metadata som beskriver innhold (utøvere, produksjon, spor etc.) i en relasjonsdatabase.
17. Oppbevaring av intervju: i arkivskap med enkel registrering. somme intervju er oppførte med hovedpunkt.
18. Følger etablert standard praksis i norske folkemusikkarkiv
19. Egenutviklet system for forvaltning, laget i WordPress - kommuniserer med formidlingsystemet i Musikkhagen.
20. Har Primus i tillegg, men registrerer per idag ikke der.
21. Det er brukt lydbåndkassetter til de arkiverte lydopptakene. Det lages kopier på nye lydbåndkassetter etter et bestemt antall år.
22. Planen er at alle lydbåndopptak skal digitaliseres, men det er uvisst når dette kan skje?
23. Når det gjelder intervjumaterialet, er det strenge regler for å få høre intervjuene. Underlagt taushetsplikt.
24. Inngår som ein del av privatarkivsamlinga.
25. Vi har alle lydopptak digitalisert
26. Intervjuer og autentiske opptak er registrert og gjenfinnbare.
27. Opptak til bruk i formidling ligger på server
  - a) når lyd er del av kunstverk i vår faste samling: oppbevares i klimaregulert magasin, registrert og dokumentert som en del av samlingen
  28. b) lyd i form av kunstnerintervju/-monolog: oppbevares i dokumenterings-arkiv av CD / DVD-plater på kurators kontor.

Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

## 11 Registrering av metadata

### 118. Har ditt museum et system for registrering av metadata om lydopptak?

	Ja	Nei	Vet ikke	Annet	N
Har ditt museum et system for registrering av metadata om lydopptak?	23.4 %	56.3 %	15.6 %	4.7 %	64

1. Eit minimum blir registrert i Primus
2. Kun emneord v/ katalogisering
3. Delvis registrert som ein del av prosessen ved innføring i Asta.

### 119. Beskriv i korte trekk systemet for registrering av metadata her.

1. Arkiv
2. Opplysninger blir skrevet inn i et xl-ark
3. Museets bibliotek følger norsk lov
4. Framgår av lista
5. Kommentarfelt i registreringsprogram, FIOL m.m
6. registrert i et registreringssystem hvor emner og lokalitet kommer frem. Hva er det snakk om og fra hvor kommer det. Samt at registreringen forteller hvor produktet oppbevares.
7. Egen perm hvor dette oppbevares
8. Primus
9. Vi bruker Primus. Svært lite er foreløpig registrert her.
10. Dataprogram for registrering av innhold av lydopptak
11. Registreres og lagres i arkiv
12. Bygger på liknende struktur for metadata som for Primus, men med tillegg av flere felter for teknisk spesifisering og beskrivelse av opptakssituasjon/metodikk/teknikk.

Røe Kommunikasjon AS [www.roekommunikasjon.no](http://www.roekommunikasjon.no)  
 TMV-kaia 1, 7014 Trondheim  
 Telefon: 73 83 44 08 E-post: [post@roekommunikasjon.no](mailto:post@roekommunikasjon.no)  
 Org.nr. 982 211 220



13. Vi er i gang med katalogisering, men vil gjerne opparbeide mer kompetanse på dette. Og, samarbeide om andre museer er igang med tilsvarende.

## 12 Mer om museenes opptak og bruk av lyd

**120. Har du andre relevante opplysninger om opptak av lyd og bruk av lydopptak ved ditt museum, så skriv her.**

1. En del lydopptak byttes ut ofte, noen ukentlig. Og blir ikke benyttet på nytt. (Fra TV-sendinger)
2. Innsamlingsarbeid blir ofte nedprioritert til fordel for andre oppgaver og registrering.
3. Våre lydopptak er utekukkende intervjumateriale.
4. Som dere forstår er dette ikke så veldig relevant for vårt museum i øyeblikket, men vi er i ferd med å utrede nye rutiner for samlingsforvaltning, hvor også lydopptak vil få sin del. Det arbeides altså med det.
5. Disse svarene er basert på samlingen til Norges Fiskerimuseum, del av Museum Vest. Andre avdelinger har lydopptak i samlingene sine, som Kystmuseet i Øygarden og Nordsjøfartmuseet i Telavåg.
6. Formelle samarbeidsavtaler med både Nasjonalbiblioteket (overdragelse av lyd- og filmopptak) og NRK (tilgang på digitale lydopptak) gjør at museet ikke skal prioritere digitalisering av eksternt produserte lydopptak, heller formidling.
7. Vi har intervju, men kun sporadiske musikkopptak, enkeltband frå lokale musikklag, konsertar etc. svært små mengder.
8. I formidlinga har vi eit par biletspel (digital presentasjon) med spesialkomponert musikk.
9. Lite relevant i vårt museum som ikke har fast åpningstid og ingen fast ansatte.
10. Vi benytter oss generelt lite av lydopptak ved vårt museum.
11. Vi bruker lydopptak i veldig liten grad.
12. Våre lydopptak har i hovedsak vært knyttet til utstillinger/formidling, både fysiske, samt nettutstillinger og en mobilguide (telefon).
13. Opptak av intervjuer har vært sporadisk og sjelden.
14. Som eneste ansatte her, har jeg ikke anledning til å lage lydopptak, men vi har et særdeles godt samarbeide med den lokale radiostasjon og vil gjerne utvide bruken av lyd generelt.
15. Har nettopp startet et dokumentasjonsprosjekt der intervjuer blir tatt opp på mp3
16. Det er laget en utstilling på museet der avspilling av lydopptak av personer inngår.
17. Er basis for forskning

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

18. Hadde ønsket å kunne rapportere om egenprodusert lydopptak også i denne undersøkelse, som jeg vet at vi planla ( :- ) , men av noen grunn er den falt bort. Det dukket kun opp alternativ for eksternt produserte, til tross at jeg klikket på egenprodusert!
19. Fylkesarkivet i fylket har føreteke kartlegging.
20. Museet følger lov om offentlige anskaffelser.
21. Vi er ikke gode på dette feltet. Våre arkivansvarlige forsøker å være bevisst på arkivering når de "oppdager" forhold i systemet. Et avleveringsprosjekt med Statsarkivet har gjort at bevisstgjøring på arkivering av mer enn papir er økt, men vi har langt igjen før vi kan kalle oss profesjonelle på området.
22. Tradisjonsmusikken registreres i FIOLO
23. De lydskuttene som brukes hos oss er kun relatert til formidling og er i utgangspunktet kjøpt inn i forbindelse med produksjonen av multimedieprogrammer.
24. JMO er et lite museum og kan ikke ha for mye generell lyd i utstillingene. Vi vurderer fra utstilling til utstilling behov for opptak og det er viktig at publikum selv kan velge å gå inn i en lyttemodus. Vi la aldri musikk bare durt og gå hele dagen.
25. Vi har gjort et stort intervjuarbeid blant yrkesgrupper innen vårt fagområdet. Disse er transkribert og arkivert.

## 13 Noen tanker om norske museers forvaltning av lyd

### 121. Har du tanker om hvordan norske museers forvaltning av lydopptak kan bli bedre, så skriv her.

1. På dette området har vi nok et stort behov for kompetanseheving.
2. Større bevissthet om formidlingskraften i musikk og filmopptak. Større innsikt i materialet hjå beslutningstakarane.
3. Meir midler til å kvillettssikre digitalisering og lagring.
4. Kompetansebygning hjå sentrale institusjoner og forvaltning.
5. meir bruk av levande musikk og dans- særleg på museer!!
6. Det begynner nå å bli tid for nettpublisering av deler av materialet. Har ikke endel falt i det fri nå? Dette bør komme folket til gode.
7. I vårt fylke har vi fått en musikkarkivar. Han er, av politikere som bidro til å finansiere stillingen, dessverre plassert ved et museum som hadde lite musikkmateriale fra før, og som manglet tradisjon for å arbeide med musikk. Mye tyder også på at innsatsen spisses mot folkemusikk, en smal

## Kartlegging av norske museers opptak og bruk av lyd

- sjanger i et fylke med et stort og variert musikkliv. Dette er for så vidt ikke noe problem for vårt museum, som ikke egentlig har noen musikkamling, og som heller ikke har noen ambisjoner om å skaffe oss det. Det vi kunne trengt var et tilbud som sikret oss faglig forsvarlig digitalisering av det intervjumaterialet vi har bygd opp på ulike lydbåndformat, til en overkommelig pris.
8. Tenk ontologi (fag-/emnespesifisering) når det gjelder metadata for videre utvikling av allerede eksisterende standarder (f.eks EBUCore). Og er museene alltid riktig institusjon for bevaring av lydopptak (ømtålige lydbærere)?
  9. Som du ser av besvarelsen så er lydopptak blandt våre minst prioriterte oppgaver. Stor synd sidan mange opptak er meir enn 50 år gamle og kan innehalde viktig informasjon. Bør kunne ha ein dugnad, kanskje på fylkesnivå, Der ein i første omgang kunne få berga informasjonen. I neste omgang ta vare på språk/dialektopptaka.
  10. Det er viktig å ta vare på "tradisjonslyder", ikke bare gjenstander og muntlig/skriftlig kunnskap. Lyder har stor betydning for folk, - de savner, gjenkjenner, liker, liker ikke, har vent seg til, må tåle, elsker, hater.... lydene forteller selvsagt også noe om tradisjonene, - hvordan tingene virket.
  11. Foreløpig ikke
  12. En enkel guide på hvilke regler skal følges og en anbefalt arbeidsprosess for arkivering av ulike typer, dvs. spoleband, Mc, DAT-kassetter, LP, CD, etc.
  13. Relevante kurs kan tilbys og gjennomføres oftere. Forvaltning av lydopptak må bli satt på dagsorden og prioriteres.
  14. Faktisk mener jeg at Kulturdepartementet istedet for bare å gi penger til store museums mastodonter, burde la det være regionalt tilgjengelig fagpersonale innenfor både lyd og filmopptak, digitalisering/teknikk og registrering (primus) for de små museene også.
  15. Vi trenger bistand for rutiner. Nå er vi en del av et fylkesmuseum, så dette vil kanskje bli koordinert derfra.
  16. Ved å selv fylle ut denne undersøkelse oppdaget jeg behov av
    - å klart definere begrep som lydfesting, da museumsstatistikk ikke skiller ut dette fra egenproduserte intervjuer etc.
    - også behov å klarere definere rettighetsnivåer for ulike typer av opptak.
  17. Savner et nasjonalt system for katalogisering og standardisering av filsystemer.
  18. Fint om det vert utarbeidt praktiske retningslinjer. Mindre museum kan samarbeide med større eller fylkesarkiv
  19. Her kan jeg bare snakke for vårt eget museum, som har en betydelig veg å gå enda....!
  20. Dette er ikke vårt spesialfelt, vi kan heller regnes som en forbruker og ikke forvalter.
  21. Gjerne kursing i bevaring av lydmateriale
  22. Det kom ett nyttig hefte fra ABMU ang. FOTOJUSS, jeg ønsker meg et tilsvarende hefte ang. LYDJUSS.